

Introduction

Dans ce dossier, il sera présenté une séquence pédagogique, réalisée en classe de CM1 autour du thème « **Se loger, travailler, se cultiver, avoir des loisirs en France** » et plus précisément sur l'espace touristique en montagne. Ce dossier est constitué de deux parties : une synthèse des fondements scientifiques et une description de la séquence. **Nous nous demanderons comment l'espace touristique de montagne est-il aménagé pour attirer le plus de touristes possible ?** Dans une première partie, nous présenterons ce qu'est la géographie à l'école. Nous poursuivrons par définir ce qu'est l'espace touristique de montagne, en définissant la montagne, l'espace et le tourisme. Enfin nous établirons un lien entre la séquence et les programmes. Dans la seconde partie du dossier, nous décrirons les différentes séances constituant la séquence en nous attachant sur la séance 2 « La montagne, un espace aménagé pour le tourisme ».

Première partie : synthèse des fondements scientifiques

Qu'est ce que la géographie ?

La géographie est sans doute, avec l'astronomie, la plus ancienne des sciences. Le terme même qui désigne la discipline « géographie » (du grec géo, la Terre, et graphein, écrire, décrire) rappelle son projet initial et son utilité de base : l'observation du monde réel. « *Dire le monde, le donner à voir, c'est ce que fait la géographie* » (JUNG 2007). Le voyageur est celui qui a été le premier à observer et à analyser le monde. « *La géographie nomme, classe, répertorie le monde* » (JUNG 2007). Les individus éprouvent le besoin de savoir ce qu'il y a autour d'eux et dans le reste du monde. Elle permet de se situer comme personne dans un monde vaste et complexe.

Elle est essentiellement enseignée dans les écoles puis les lycées militaires et devient une discipline de l'école primaire à la fin du Second Empire. *Les responsables successifs de l'Instruction publique puis de l'Éducation nationale ont estimé qu'elle répondait à des besoins fondamentaux des futurs adultes, dans leur vie personnelle, sociale et civique, donc à des finalités essentielles pour une éducation complète et ouverte.* (CLAUS, 2007). Ses objectifs majeurs persistent encore aujourd'hui dans son enseignement à l'école, tels que se situer, situer des lieux sur la planète, connaître et comprendre le territoire dans lequel on vit, la façon dont les hommes l'utilisent et l'aménagent.

Cependant, la discipline a connu de profondes mutations au fil des années écoulées. En effet, jusqu'aux années 1970, elle s'intéresse surtout aux lieux, aux paysages et à la répartition des hommes et de leurs activités en s'appuyant sur des démarches d'observation et de description. Puis, à partir de ces années 70, *la géographie française est devenue une science humaine ou sociale, qui cherche à comprendre comment les hommes vivent dans l'espace dont ils disposent, comment ils aménagent et organisent cet espace en fonction de leurs besoins, de leur organisation sociale.* (CLAUS, 2007). Ainsi, la géographie se veut utile socialement, dès l'école primaire, pour faire prendre conscience aux futurs citoyens comment est aménagé leur territoire et pour les faire participer aux discussions sur les problèmes environnementaux et sur le développement durable. La géographie répond donc à une finalité civique tout autant qu'utilitaire.

Une tâche plus précise a été assignée à la géographie à la fin du XIX^{ème} siècle et au XX^{ème} siècle. *Il s'agit de contribuer à créer et développer une identité nationale en faisant connaître aux citoyens, et donc aux élèves, citoyens en formation, les limites et les particularités du territoire de leur pays, la façon dont les hommes vivent sur ce territoire, les problèmes d'utilisation des sols et d'aménagement, les solutions possibles, les débats en cours.* (CLAUS, 2007). Une bonne connaissance du territoire dans lequel on vit conduit à s'y identifier, à le considérer comme un patrimoine à aimer et à défendre, et à gérer au mieux. L'enseignement de la géographie participe à des finalités patrimoniales et civiques apportant des savoirs utiles dans la vie quotidienne, pour travailler, habiter, se déplacer, pratiquer des loisirs...

Qu'est ce que l'espace touristique de montagne ?

Qu'est ce que la montagne ? En géographie, la montagne connaît plusieurs définitions. Elle désigne une élévation isolée de terrain nettement délimitée, généralement par des vallées périphériques. C'est est une élévation importante du terrain dont on mesure la hauteur (l'altitude) à partir du niveau de la mer (niveau zéro). Les géographes utilisent parfois d'autres mots synonymes pour la désigner, comme relief, hauteur ou sommet. Le mot montagne signifie aussi une portion d'espace formée par un ensemble de reliefs saillants. Plus que la pente, le relief ou l'altitude, le terme désigne non seulement le paysage mais toute la vie : les hommes, leurs activités, leurs modes de vie, leurs difficultés... La tradition géographique privilégie une définition fondée sur la particularité des milieux (sols, pentes, climat) et sur l'originalité des modes de vie relatifs à l'élevage, à l'agriculture et à la sylviculture. Il existe deux types de montagnes : les montagnes jeunes où l'altitude est supérieure à 1800 mètres, avec un sommet pointu et une pente raide. Ainsi que les montagnes anciennes où l'altitude est inférieure à 1800 mètres, le sommet est arrondi et la pente douce. Les cinq massifs montagneux en France sont : Les Alpes ; Les Pyrénées ; Le Massif Central ; Les Vosges et Le Jura.

La haute montagne est un domaine au climat froid car la température moyenne s'abaisse d'environ 0,5 degrés tous les 100 mètres. Ces milieux, avec l'arrivée de la pratique des sports d'hiver, seront être perçus d'une manière différente à partir du milieu du XX^{ème} siècle. Pour la société, la haute montagne deviendra alors l'espace privilégié de loisir pour ses pentes enneigées alors que la moyenne montagne est un espace où vivent en permanence les civilisations rurales aux activités multiples (élevage, travail du bois...).

Qu'est ce qu'un espace ? En géographie, l'espace est d'abord une réalité physique. C'est une distance entre deux éléments ; distance entre deux lieux, distance entre deux personnes, distance entre deux maisons. Cet espacement se mesure, se répertorie, se classe. Il permet de déterminer des fonctions aux objets à partir des distances qui les séparent. C'est aussi parce que l'espacement permet le mouvement que la géographie analyse les flux, les transports, les migrations, les délocalisations. Ainsi, la géographie veut être la science de « l'organisation de l'espace ». Le géographe détermine des types d'espaces à analyser : l'espace urbain, l'espace rural, l'espace montagnard, l'espace littoral... c'est-à-dire un ensemble de lieux qui, du fait de leurs spécificités, ont un rapport à l'espacement tout à fait original. (ALLMANG, 2001).

Qu'est ce que le tourisme ? Selon Nahima BARON-YELLES dans « Le tourisme en France, territoires et stratégies », le tourisme est le champ des mobilités spatiales liées au tourisme et aux loisirs. Il désigne d'abord un ensemble d'activités économiques difficiles à englober. Il regroupe à première vue le champ d'activités traditionnelles des métiers de l'hôtellerie, des cafés et de la restauration, le secteur « HCR ». Cependant, si l'on tente de considérer l'ensemble des métiers de services destinés à satisfaire les besoins des touristes, un ensemble beaucoup plus large doit être pris en compte : agences de voyage, établissements thermaux et de thalassothérapie, remontées mécaniques, services de location de voiture... On conçoit alors qu'il est difficile de définir le tourisme par une activité ou par un ensemble de métiers.

La définition du tourisme est sans doute moins strictement économique que sociale, et pour certains, simplement psychologique. Que signifie « faire du tourisme » ? Il comprend les activités déployées par les personnes au cours de voyages. C'est-à-dire de déplacements comprenant une certaine distance et de séjours d'une certaine durée, dans des lieux situés en dehors de leur environnement habituel et quotidien. Ces déplacements et séjours incluent des déplacements à but professionnel et parfois à des fins d'éducation, de santé ou de religion, mais ont majoritairement des buts distractifs.

Dans l'observation touristique, les voyageurs concernés par le tourisme s'appellent en règle générale des visiteurs. Les visiteurs à la journée sont ceux qui ne passent pas une seule nuit dans

un hébergement collectif / privé dans le lieu visité. Ils sont également appelés excursionnistes. Les loisirs sont la base de leur pratique, on ne parle donc pas de tourisme car l'endroit est situé non loin de leur domicile. On définit à l'inverse comme touristes, les visiteurs qui passent au moins une nuit dans un moyen d'hébergement collectif ou privé dans le lieu visité. Les courts séjours sont des déplacements hors du domicile principal pour une durée inférieure à 3 nuitées, alors que les longs séjours sont d'une durée supérieure à 3 nuitées, et généralement effectués lors de vacances.

Dans notre société, la pratique du tourisme est largement répandue et profondément inscrite dans la culture et les rythmes de la société française, à tel point qu'elle participe d'une norme sociale. L'interruption du temps de travail et le départ du domicile vers d'autres régions, ou d'autres pays au moins une fois dans l'année, tendant à être perçus par nos concitoyens comme étant un besoin et un droit.

Depuis quelque temps, une nouvelle vision de la montagne est apparue liée au tourisme. En effet, les « handicaps » (froid et neige, pénibilité d'accès) de la montagne, domaine vaste recouvrant environ un quart du territoire français, ont été transformés en véritables atouts. La durée au sol du manteau neigeux, l'épaisseur de la couche de neige, la fréquence des chutes de neige, la qualité de la neige, l'enneigement saisonnier moyen seront alors comparés, d'un massif à l'autre, pour envisager la constitution de domaines skiables.

Le tourisme à la conquête de l'espace montagnard

Les différentes pratiques de la montagne (alpinisme, climatisme, sports d'hiver...) amènent à la création de stations dans des milieux variés, à différentes altitudes et répondant à diverses clientèles. Aujourd'hui, 352 stations de ski sont comptabilisées par le site officiel des stations de ski dans les massifs français, et se répartissent en quatre « générations ». A partir des années 1920, de gros villages alpins comme Chamonix ou Saint-Gervais, dont les hôtels sont déjà fréquentés en été par la haute société, lancent la mode des « sports d'hiver ». On entreprend alors de dépierrer les pâturages d'altitude, pour modeler des pistes destinées à être recouvertes par la neige, tandis que des ingénieurs imaginent et construisent les premières remontées mécaniques. Ces stations appartiennent aux stations de première génération.

Les stations de deuxième génération apparaissent au lendemain de la première Guerre Mondiale, dans un contexte de développement de la pratique des sports d'hiver et d'été en montagne. Devant le succès du ski, on décide de créer en altitude de nouvelles stations en « sites vierges », là où il n'y avait rien pour offrir le plus grand domaine skiable possible. De nombreux bâtiments sont construits, sans organisation d'ensemble et certains commencent à protester contre ces aménagements non respectueux des sites naturels de montagne.

La fin des années 1950 marque le démarrage d'une ère d'aménagement intensif et volontariste de la montagne française par l'État. Le Plan neige est lancé en 1962, l'aménagement de stations de sports d'hiver doit permettre de lutter contre le déclin démographique et économique de la montagne. Ce Plan prévoit la création de 150 000 lits répartis dans des sites déjà existants et surtout dans une quinzaine de stations de troisième génération, vraies « usines à ski » dont les principaux aménagements sont réalisés par l'État. Les aménageurs retiennent les sites offrant une ou plusieurs belles pentes régulières, peu accidentées et exposées au nord. Ces stations sont construites au pied de vastes domaines accessibles skis aux pieds, dans le cadre de complexes modernes et très fonctionnels, offrant toutes sortes de services de proximité. L'aménagement des stations, des domaines skiables et des couloirs dans lesquels prendront place les remontées mécaniques transforme profondément le milieu.

Par la suite, de nouvelles stations tentent de trouver un équilibre entre modernité et tradition : si elles continuent à miser sur le fonctionnel, elles cherchent également à renouer avec une "ambiance village" appréciée des touristes et optent pour des constructions de taille raisonnable,

s'intégrant plus harmonieusement dans le cadre naturel (chalets dans un esprit montagnard, reprise de codes architecturaux typiques...).

Que disent les programmes ?

Le thème « Se loger, travailler, se cultiver, avoir des loisirs en France » doit permettre aux élèves d'appréhender le cadre de vie des hommes en société. Ces verbes d'action correspondent à différentes dimensions de l'habiter. Ils nous invitent à partir des pratiques ou activités quotidiennes des habitants. Ces dimensions recouvrent à la fois l'habitat, c'est à dire la résidence, mais également les autres espaces que l'on pratique pour travailler ou se divertir et qui nécessitent des déplacements. Ces activités permettent de caractériser des espaces, d'en identifier quelques fonctions principales. Ce thème est l'occasion de travailler plusieurs compétences du programme tels que « se repérer dans l'espace » par le travail sur l'orientation, la construction de repères géographiques ; « s'informer dans le monde du numérique » par l'utilisation d'outils de géolocalisation ; « comprendre un document » : en extraire des informations pertinentes pour répondre à une question ; « pratiquer différents langages » par la description de l'espace étudié en utilisant les mots et les images du géographe, ou en réalisant, de manière guidée, une production graphique (croquis de paysage ou schéma). Ce thème poursuit les objectifs du cycle 2 qui étaient d'explorer les organisations du monde et les fonctions d'un espace tel que le lieu d'habitation. Le thème permet de poursuivre l'exploration des espaces, ici touristiques.

Deuxième partie : description de la séquence pédagogique

Cette séquence propose une entrée par les acteurs qui aménagent et façonnent les territoires. La **séance 1** permet aux élèves de réviser les repères essentiels à l'échelle de la France et les différents endroits touristiques en France étudiés précédemment. Les séances suivantes permettent d'appréhender l'espace montagnard par le point de vue d'un acteur qui a ses raisons d'être présent sur place, ses besoins, ses contraintes, sa propre vision de l'espace qui l'accueille et donc, sa propre façon « d'habiter » l'espace. La **séance 2** est centrée sur la vie de Benjamin, moniteur de ski l'hiver et surveillant de baignade l'été. Cette séance permet de comprendre qu'une zone touristique doit proposer des activités spécifiques à ses clients. La **séance 3**, sous forme de jeu permettant la construction d'un espace touristique en montagne, donne à voir les services de proximités nécessaires aux touristes et l'organisation de cet espace. La **séance 4** illustre à travers la personne de Jean, agriculteur, la question de la saisonnalité. La prise de conscience de la nécessité de protéger l'espace est évoquée à la **séance 5** par Mélanie, boulangère dans la station. Enfin, Juliette, directrice de l'office du tourisme, intervient à la **séance 6** pour aborder la question de la nécessité de promouvoir l'espace. Afin de donner plus de sens au travail, les élèves endossent ici un costume de journaliste pour produire un supplément presse prenant la forme d'un petit cahier. Cette séquence a été adaptée à partir du manuel pédagogique destiné aux professeurs des écoles « Géographie à vivre » des éditions Accès.

Séquence : Le tourisme en montagne

CYCLE 3 - NIVEAU CM1

Discipline : Géographie

Période 3

Compétences et savoir-faire attendus : Comprendre que les espaces ont différentes fonctions et une organisation particulière ; Identifier différents types d'habitats ; Comprendre qu'il existe différentes manières d'habiter un espace touristique ; Comprendre la saisonnalité en matière d'emploi dans un espace touristique ; Identifier les principaux besoins et services des touristes ; Reconnaître les caractéristiques et les paysages d'un espace touristique ; Réaliser un croquis représentant cet espace ; Construire quelques repères spatiaux de la France.

Pré-requis : Comprendre la notion « d'habiter » ; le tourisme et les endroits touristiques en France.

<p>Objectif général : Caractériser l'espace touristique de montagne et en comprendre sa fonction.</p>	
<p>Supports : Carte murale de la France ; Google Earth ; Sites internet des stations touristiques de montagne ; Jeu des services proposés aux touristes ; Documents de la séquence (interview, carte, schéma, croquis, photographies, vidéo documentaire).</p>	
<p>Liens avec les autres disciplines : Arts visuels ; Français ; Histoire ; Sciences</p>	
<p>Séance 1 : La France, un grand pays touristique.</p> <p>Objectifs : Prendre conscience de la variété de l'offre touristique. Localiser les principaux espaces touristiques en France.</p>	<p>Révisions sur le tourisme. Mise en projet des élèves sur la séquence, ils découvrent qu'ils seront des journalistes enquêtant sur le tourisme en montagne. Une carte de France est accrochée au tableau et les élèves ayant amenés des photos de « vacances » viennent les placer sur la carte. Redonner les différents espaces touristiques en France. Questionnement collectif « Pourquoi la France est-elle le pays le plus visité au monde ? ». Compléter la carte des espaces touristiques en France. Créer collectivement une carte mentale de tous les espaces touristiques en France.</p>
<p>Séance 2 : La montagne, un espace aménagé pour le tourisme.</p> <p>Objectifs : Comprendre qu'un espace touristique suppose la mise en place d'équipements directement liés aux loisirs. Montrer que le tourisme génère des emplois souvent saisonniers.</p>	<p>Réinvestissement sur ce qui a été dit précédemment. Projection de la photographie de Val Thorens, expliquer que notre enquête démarre dans cette station. Situer, sur la carte des espaces touristiques collée dans le livret, Val Thorens. Décrire la photographie, expliquer comment se déroule la description d'une photographie. Remarquer les habitations, les remontées mécaniques et les personnes présentes. Questionner le type d'habitat puis expliquer. Projeter la photographie d'une rampe destinée aux sauts acrobatiques à ski. Comprendre que ce sont des équipements liés aux loisirs mis en place pour les touristes. Lecture de l'interview de Benjamin et réponses aux questions. Analyse des logements de la station. Découvrir ce qu'est un schéma et compléter le schéma de l'espace touristique de montagne. Elaborer collectivement la trace écrite.</p>
<p>Séance 3 : La montagne, un espace proposant des services variés.</p> <p>Objectifs : Comprendre qu'un espace touristique doit offrir une gamme complète de services. Comprendre comment est organisé un espace touristique en montagne. Percevoir quelques critères permettant de choisir parmi une offre variée de logements.</p>	<p>Réinvestissement sur ce qui a été dit précédemment. Distribuer l'interview de Pierre Dupont et la faire lire par deux élèves. Questionner. Montrer la difficulté d'accès aux stations de sports d'hiver et demander pourquoi le train ne peut-il pas amener les touristes jusqu'aux stations. Définir ce qu'est un service, demander des exemples. Présenter le jeu aux élèves et leur expliquer les consignes. Par groupes de 4, placer les différents services soit dans la vallée correspondant à la ville, soit au versant correspondant à la station, soit au sommet qui correspond au haut des pistes. Expliquer que nous allons vérifier leurs réponses à l'aide de la brochure de l'office de tourisme d'Avoriaz. Questionner. Distribuer le tableau synthétisant les services proposés par chaque type d'hébergement. Présenter le document à l'oral. Expliquer les intitulés des colonnes en notamment le terme demi-pension. Répondre à la question. Elaborer collectivement la trace écrite.</p>
<p>Séance 4 : Des hommes qui s'adaptent au climat.</p> <p>Objectifs : Percevoir l'impact de la saisonnalité sur les hommes et les animaux.</p>	<p>Réinvestissement sur ce qui a été dit précédemment. Distribuer l'interview de Jean et la faire lire par deux élèves puis questionner. Situer La Plagne sur la carte donnée en séance 1 et faire écrire le nom de la station à l'endroit adéquat. Projeter la photographie des randonneurs en raquettes, questionner.</p>

<p>Découvrir une forme particulière du travail : la double-activité.</p> <p>Comprendre l'étagement de la végétation.</p>	<p>Rappeler que Benjamin avait aussi deux métiers. Projeter la photographie du paysage de montagne, puis décrire. Informer qu'au premier plan se trouve une prairie, au second plan une forêt et au dernier plan la roche nue, la neige éternelle et le ciel. Questionner sur ce qu'est un arbre feuillu et un arbre conifère. Projeter la photographie du troupeau de vaches, expliquer ce qu'est la transhumance. Vidéo « C'est pas sorcier » de 1'08 à 7'46, questionner. Projeter la publicité sur le reblochon, questionner. Parler des activités des éleveurs (lait, viande, laine...) Elaborer collectivement la trace écrite.</p>
<p>Séance 5 : La montagne, un espace à ménager.</p> <p>Objectifs : Montrer que le tourisme, s'il est essentiel à l'activité économique, présente aussi des inconvénients.</p> <p>Comprendre que chaque acteur peut avoir un point de vue différent.</p> <p>Comprendre que c'est l'homme qui crée les paysages.</p>	<p>Réinvestissement sur ce qui a été dit précédemment. Distribuer l'interview de Mélanie et la faire lire par deux élèves puis questionner. Situer Tignes sur la carte donnée en séance 1 et faire écrire le nom de la station à l'endroit adéquat. Amener les élèves à se questionner sur la raison des prix plus élevés en station. Rappeler que Benjamin avait aussi évoqué les prix élevés à la séance 2. Projeter la photographie de la commune de la station de sports d'hiver en 1945. Poser à l'oral, l'ensemble des questions du document 51. Distribuer le document 51 montrant l'évolution de la commune. Faire lire le texte et compléter ensemble la 1ère colonne du tableau. Faire compléter la 2ème colonne du tableau en prenant appui sur la photo et le texte correspondant à la commune d'aujourd'hui. Corriger et apporter des éléments de compréhension complémentaires. Elaborer collectivement la trace écrite. Distribuer le document présentant les différentes formes de pollution touchant la montagne. Faire lire le texte et questionner.</p>
<p>Séance 6 : La montagne en été, des paysages variés.</p> <p>Objectifs : Comprendre la nécessité de faire vivre un espace touristique toute l'année.</p> <p>Décrire le paysage de montagne l'été.</p>	<p>Réinvestissement sur ce qui a été dit précédemment. Distribuer l'interview de Juliette et la faire lire par deux élèves puis questionner. Situer Font-Romeu sur la carte donnée en séance 1 et faire écrire le nom de la station à l'endroit adéquat. Projeter la photographie des Pyrénées en été. Présenter le document et questionner. Décrire la photographie. Proposer à un élève de venir établir le fond de croquis en le traçant au tableau avec un feutre noir. Eteindre le vidéoprojecteur et laisser apparaître le fond de croquis. Discuter des couleurs à utiliser. Projeter la photographie des Pyrénées en été. Distribuer le fond de croquis. Le faire compléter en respectant les consignes données.</p>
<p>Séance 8 : Evaluation</p>	<p>Les élèves doivent être capables de citer trois lieux de vacances différents en France, de se souvenir que les emplois en montagne sont pour la plupart saisonniers, de citer deux services liés directement aux sports d'hiver ainsi que deux autres services, de compléter un schéma de l'étagement de la végétation en montagne, d'indiquer le nom de trois étages de la montagne visibles sur une photographie, de compléter un fond de croquis et sa légende en utilisant les termes donnés, et de citer trois formes de pollution liées au tourisme.</p>
<p>Séance décrochée en arts visuels.</p>	<p>Afin de décorer la couverture du livret, les élèves doivent peindre un paysage de montagne en suivant un modèle. Ils apporteront le paysage qu'ils souhaitent peindre, ou choisiront parmi des modèles affichés.</p>

Séquence : Le tourisme en montagne.

BO 2015	Comprendre comment se loger, travailler, se cultiver et avoir des loisirs dans un espace touristique.
Socle commun	<p>DOMAINE 4 : LES SYSTÈMES NATURELS ET LES SYSTÈMES TECHNIQUES. Comprendre l'impératif d'un développement durable de l'habitation humaine de la Terre.</p> <p>DOMAINE 5 : LES REPRÉSENTATIONS DU MONDE ET L'ACTIVITÉ HUMAINE. Vivre et analyser des expériences spatiales ; prendre conscience de la dimension géographique de son existence.</p>
Objectif général de la séquence	Caractériser l'espace touristique de montagne et en comprendre sa fonction.

Séance 2 : La montagne, un espace aménagé pour le tourisme.**Objectifs de la séance :**

- . Comprendre qu'un espace touristique suppose la mise en place d'équipements directement liés aux loisirs.
- . Montrer que le tourisme génère des emplois souvent saisonniers.

Savoir-faire de la séance :

- . Tirer les éléments essentiels d'un texte et décrire une photo
- . Mettre en relation un texte et une photographie
- . Réaliser un schéma de l'espace touristique de montagne

Durée	Déroulement	Organisation
10' De 15h20 à 15h30	<p>PHASE ORALE COLLECTIVE : DESCRIPTION ET QUESTIONNEMENT.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réinvestissement : Qu'avons nous fait la semaine dernière ? Vous souvenez vous des différents espaces touristiques en France ? Sur quoi allons-nous travailler maintenant ? - Révision du vocabulaire (légende, carte, les différents types de tourisme) - Situer Val Thorens sur la carte des espaces touristiques en France. Faire écrire le nom de la station à l'endroit adéquat. - Document 34 : Projeter la photographie de la station de Val Thorens <ul style="list-style-type: none"> . Qu'y a-t-il au premier plan ? Une étendue de neige avec une remontée mécanique. . <i>Rappeler éventuellement que le premier plan se situe au bas de la photographie, le second plan au milieu et l'arrière-plan en haut.</i> . Qu'y a-t-il au second plan ? Des habitations, des télécabines, des personnes. . Qu'y a-t-il à l'arrière-plan ? La montagne et le ciel. . À quoi peuvent servir les cabines et les câbles présents sur le document ? À transporter les skieurs. . Quel est le type d'habitat ? C'est de l'habitat collectif. . Qui réside dans ces habitations ? Probablement des touristes. - Document 35 : Projeter la photographie de la rampe. Présenter et questionner. <ul style="list-style-type: none"> . À quoi peut servir ce type d'installation ? C'est une rampe qui permet de faire des sauts acrobatiques à ski ou à snowboard. 	<p>Matériel :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cahier de géographie + livret - Le document 33 distribué à la séance 1 - La carte murale de la France - Documents 34 et 35 à projeter. - 1 document 36 par élève

	<ul style="list-style-type: none"> - Document 36 : Distribuer l'interview de Benjamin. La faire lire par deux élèves. 	
<p>10' De 15h30 à 15h40</p>	<p>PHASE ÉCRITE INDIVIDUELLE : RECHERCHE.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Document 37 : Distribuer les questions portant sur l'interview de Benjamin. Les lire à la classe et définir les mots difficiles. Y faire répondre par écrit. 	<p>Matériel :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 document 37 par élève
<p>25' De 15h40 à 16h05</p>	<p>PHASE ORALE COLLECTIVE : EXPLICATION</p> <ul style="list-style-type: none"> - Corriger les réponses aux questions de l'interview de Benjamin, et apporter des éléments complémentaires d'explication. - Revenir sur la forme particulière de l'emploi de Benjamin. <i>. Benjamin travaille dans les Alpes pendant la saison d'hiver. Il exerce un emploi saisonnier. Cela signifie qu'à la fin de la saison d'hiver, sa mission s'arrête et qu'il trouve un autre emploi pour le reste de l'année. Il en va de même pour la majorité des 2500 saisonniers de Val Thorens ! Les sports d'hiver sont donc créateurs d'emplois très variés mais souvent saisonniers et précaires.</i> - Document 38 : Distribuer le document sur le logement en station. Le projeter au tableau. Questionner. <ul style="list-style-type: none"> . Que voyez vous sur cette photographie ? On voit des remontées mécaniques et des chalets. . Qui logent dans ces bâtiments ? Probablement les touristes de la station. . Pourrions nous avoir d'autres bâtiments que des chalets ? Oui mais il s'agit de respecter le style local. C'est également un critère esthétique pour les touristes qui se sentent pleinement à la montagne, jusque dans le logement. . Avec quels matériaux sont-ils construits ? Ils sont en bois et en pierre. Le bois est un des matériaux très présents en montagne, c'est pourquoi il est beaucoup plus travaillé que dans d'autres régions. Cela crée aussi des emplois. . Pourquoi les toits des chalets sont-ils en pente ? Pour que la neige glisse et tombe afin d'éviter une charge trop lourde sur les toits. - Indiquer que les choix de construction doivent répondre à la nécessité de loger de nombreux touristes, d'où les immeubles collectifs. Ils respectent parfois les styles locaux avec les chalets. - Rédiger une phrase synthèse collectivement sur cette photo. - Expliquer ce que sont les remontées mécaniques, à quoi elles servent et quels types existent (télésiège, télécabine, télési, téléphérique). <i>. Un espace touristique tel qu'une station de ski doit offrir une variété d'équipements liés aux loisirs.</i> - Élaborer la trace écrite avec les élèves et l'écrire au tableau. <i>(Comme il s'agit de réaliser le supplément d'un journal sous forme de livret et que la place est limitée, la trace écrite sera tapée à l'ordinateur par un élève puis distribuée à la séance suivante et collée à la page 4).</i> 	<p>Matériel :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 document 38 par élève - Documents 36 et 37 utilisés avant - Document 38 à projeter.
<p>15' De 16h05 à 16h20</p>	<p>PHASE ÉCRITE INDIVIDUELLE : RÉAPPROPRIATION</p> <ul style="list-style-type: none"> - Expliquer que les géographes utilisent certains outils comme la carte, montrer la carte de France murale. Nous allons créer un autre outil utile au géographe. Le schéma. Questionner sur ce qu'est un schéma. <i>. C'est un dessin visant à représenter de manière simple et intuitive les principaux éléments d'une photographie par exemple, et ainsi faciliter la compréhension de son fonctionnement.</i> - Chercher ensemble à l'aide d'internet un exemple de schéma. Selon la réponse des élèves, montrer un schéma en géographie puis en sciences. 	<p>Matériel :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Livret

<ul style="list-style-type: none"> - Donner la consigne : <u>À partir de la photo de la station de Val Thorens, créer un schéma de l'espace touristique de montagne.</u> Puis, placer les mots suivants : Montagne ; Piste de ski ; Remontée mécanique ; Chalets. - Exposer au tableau plusieurs schémas différents. Les commenter. - Document 39 : Distribuer le schéma récapitulatif de l'espace touristique de montagne. Le projeter au tableau et demander aux élèves de venir chacun leur tour le compléter avec les mots donnés précédemment. - Dans son livret, écrire le titre, après avoir réalisé son schéma personnel puis coller le schéma modèle juste en dessous. 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 document 39 par élève
---	--

LEXIQUE

- **Emploi saisonnier** : Activité professionnelle se répétant chaque année à une saison donnée.
- **Remontées mécaniques** : Dispositif permettant d'accéder aux parties hautes de la montagne. Par exemple : téléphériques, télésièges, téléskis, télécabines...
- **Chalet** : Type d'habitat en bois très présent en montagne.

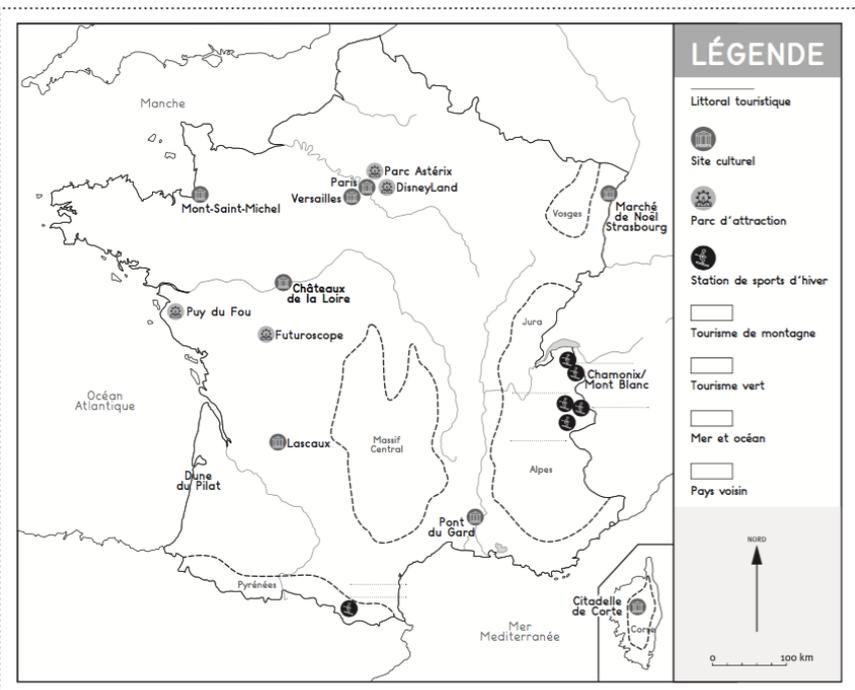
Trace écrite possible :

Le tourisme crée des emplois et permet la mise en place d'équipements.

- Pour satisfaire les touristes, les stations de ski proposent des activités et des équipements variés. Pour pratiquer les sports d'hiver, il faut en effet des pistes de ski ou de luge, des patinoires ou encore des remontées mécaniques.
- De nombreux emplois dépendent du tourisme de montagne : moniteurs, guides...
- En été, à la montagne, le tourisme diminue. Certaines personnes doivent parfois quitter la région pour trouver ailleurs un nouvel emploi.

Bibliographie :

- ALLMANG, C. (2001). *Petites leçons de géographie*. Presses Universitaires de France, Paris.
- BARRON-YELLES, N. (1999). *Le tourisme en France, territoires et stratégies*. Armand Colin, Paris.
- CLAUS, F., HERTZOG, A., HUGONIE, G. (2007). *Clés pour enseigner la géographie en cycle 3*. CRDP de l'académie de Versailles, Paris.
- LEROUX, X., JANSON, A., MALCZYK, B. (2017). *Géographie à vivre CM1*. Accès éditions, Schiltigheim.
- JUNG, S., MIOT, C., TISSERAND, B. (2007). *La géographie au cycle 3*. Retz, Paris.
- Bulletin officiel spécial n° 11 du 26 novembre 2015, Les programmes du cycle 2 et du cycle 3, <http://www.education.gouv.fr/pid285/le-bulletin-officiel.html>, consulté le 13/12/17 à 14h55.



Observe cette photographie et décris les bâtiments que tu vois.



Document 38 : Le logement en station

Source : Fotolia / Elisa Locci dans « Géographie à vivre » des éditions Accès.

Document 33 :

Carte des espaces touristiques en France

Source : « Géographie à vivre » des éditions Accès.

Extrait du livret d'un élève : page 2 et page 3.

Sur la **page 2**, nous retrouvons la description d'une photographie représentant les logements en montagne, ainsi que l'illustration de la saisonnalité de l'emploi. Source : Fotolia / Elisa Locci dans « Géographie à vivre » des éditions Accès.

Sur la **page 3**, les élèves ont réalisé leur propre schéma d'une station de sports d'hiver et ont découvert le schéma modèle. Source : « Géographie à vivre » des éditions Accès.

Page 3 du livret d'un élève

chalets

passerelle

Montagne

Remontée mécanique

Piste de ski

Chalets

montagne

remontée mécanique

passerelle de ski

chalets

Schéma d'une station de sports d'hiver

Complète ce schéma d'une station de sports d'hiver avec les mots suivants et indique son titre.

Montagne Remontée mécanique Piste de ski Chalets

TITRE: Schéma d'une station de sports d'hiver *matéle*

Page 2 du livret d'un élève

La montagne un espace aménagé pour le tourisme

Observe cette photographie et décris les bâtiments que tu vois.

Les bâtiments sont de grands immeubles de quatre étages avec des balcons. Ils sont des chalets collectifs en bois.

Benjamin

Benjamin est monteur de ski en hiver et surveillant de baignade en été. Les emplois à la montagne sont saisonniers. Ils ne durent pas toute l'année.