

Pourquoi étudier l'espace montagnard à l'école ?

Car il y a un **impact économique majeur**. On estime que le **poids économique du tourisme en montagne** représente 9 milliards d'euros de chiffre d'affaires, et **la clientèle étrangère représente 30% de ce total**. La montagne présente un vaste potentiel de registres, et donc de **produits touristiques**, en lien avec la **bi-saisonnalité** de la destination et sa pluralité. La saison "hiver", liée aux sports d'hiver, se concentre fortement sur les **périodes de vacances scolaires** et concerne un **territoire plus étroit** (en lien avec l'enneigement nécessaire à ce type de séjours). La deuxième saison, essentiellement estivale (mais qui peut également se développer hors de la période liée aux congés d'été : printemps, automne, selon les territoires), est susceptible de **concerner l'ensemble des territoires de montagne**.

Que pouvons-nous pratiquer en dehors du ski ?

Concernant la saison "hiver", pour **répondre à une demande accrue et évolutive**, **les stations de ski ont diversifié leurs offres**, tout d'abord en proposant, en plus du **ski alpin**, d'autres pratiques comme le **ski de fond**, la balade en **raquettes** ou les **promenades en chiens de traîneaux**... Les cinq dernières années ont également vu **l'offre hors-ski se développer** dans les stations avec un accroissement des établissements proposant des **soins de bien-être**, du **spa**, un accent mis sur la **gastronomie**, le **shopping** et la **vie nocturne (après-ski)**. Ceci pour répondre à une fréquentation accrue des familles, ou de groupes d'amis, prenant en compte les non skieurs.

Qui travaille spécifiquement dans les stations de sports d'hiver ?

Un **ensemble d'acteurs** travaille à **l'amélioration de l'expérience montagne** via un **aménagement en termes de remontées mécaniques et d'aménagements des pistes** (Domaines Skiables de France) et de **réalisations d'hébergements diversifiés**. En la matière, des **investissements ont été effectués** pour adapter l'offre à la demande, pour tenir compte de la nouvelle sociologie des familles, et prendre en compte les demandes notamment au niveau de la taille, du confort...

On retrouve également des métiers spécifiques à la station comme les **pisteurs**, les **perchistes**, les **guides de haute montagne**, les **artificiers**, les **moniteurs de ski**, les **dameurs**, les **secouristes**, les **nivoculteurs**, les **maîtres chien**.. L'agriculture et l'élevage ont une place importante en montagne avec les **bergers**, les **éleveurs**, les **fromagers**, les **laitiers**, les **producteurs de laine**, les **ébénistes** qui vont travailler le bois... Les métiers du tourisme permettent d'attirer les skieurs, comme les **employés de service pour l'office du tourisme**, les **animateurs de station**. On retrouve tous les autres métiers comme les **médecins**, les **postiers**, les **banquiers**, les **commerçants** qui permettent aux habitants d'habiter cet espace au quotidien.

Comment se place la France par rapport aux destinations liées aux sports d'hiver ?

Concernant la saison hiver, avec avec **51.1 millions de journées skieurs** vendus pour la saison 2016-2017, la France se place au troisième rang des destinations mondiales du ski, derrière les **Etats-Unis** et **l'Autriche**. Les *Britanniques*, les *Belges* et les *Hollandais* **constituent le top 3 en terme de fréquentation étrangère**. La France fait partie du top 3 mondial du ski, elle se place en troisième position derrière les USA et l'Autriche.

Combien d'emplois sont créés grâce à la saison d'hiver en montagne ?

120 000 emplois dépendent de l'ouverture du domaine skiable (commerces, hébergements, écoles de ski, services en station...).

Quels sont les massifs français les plus fréquentés ?

La saison 2016-2017 est une **saison stable en recettes** malgré une **fréquentation en léger recul** dû à un **fort accident d'enneigement qui a pénalisé les stations les moins grandes**. La Savoie reste le massif le plus fréquenté (40%) suivi de la Haute-Savoie (23%), des Alpes du Sud (14%) et des Pyrénées (9%).

En quoi la neige de culture est-elle indispensable au maintien de l'activité économique ?

29% c'est le **pourcentage des pistes de ski françaises équipées en neige de culture**. C'est aussi globalement la **proportion du chiffre d'affaires des domaines skiables investie chaque année pour la fabriquer**. En 25 ans, la neige de culture **a réduit l'exposition des domaines skiables à l'aléa climatique** d'un facteur 3. Aussi, malgré le **coût important de l'enneigement artificiel**, les stations sont de plus en plus nombreuses à **s'équiper d'enneigeurs pour satisfaire leurs visiteurs**. Il ne s'agit plus seulement de combler les trous, mais bien de **recouvrir des pistes pour tâcher de sauver la saison**. Les stations de ski françaises diffusent l'équivalent de **600 litres de neige artificielle par seconde** pour diffuser **19 millions de m3 de neige artificielle chaque année**.

Le procédé de fabrication du manteau blanc est simple : il consiste à **expulser de l'eau dans l'air ambiant** par l'intermédiaire de **canons à neige** ou de **perches** pour qu'elle **se transforme en glace avant d'atteindre le sol**. Pour faire de la neige artificielle, **de l'eau est mise en contact avec des « germes »**. Ces derniers sont fabriqués en **mélangeant eau et air comprimé**. Le liquide va ainsi se fractionner en micro gouttelettes qui vont rapidement geler. Celles-ci doivent être minuscules (environ 0,5 mm) pour pouvoir geler le plus vite possible. **Et ce sont ces cristaux que l'on va mélanger à nouveau avec de l'eau pour la faire geler elle-même**. Le résultat sort des canons à neige sur les pistes.

Quel est l'impact de la neige de culture sur l'environnement ?

Le **fonctionnement des canons à neige** implique **l'utilisation importante de ressources en eau**. **Il faut 1 m³ d'eau pour 2 m³ de neige**, ce qui, pour un hectare de neige fabriquée sur une épaisseur de 60 cm, nécessite 4 000 m³ d'eau, **soit un peu moins de deux piscines olympiques à l'hectare** ! Ces installations sont également **gourmandes en énergie** : 10 000 canons à neige consomment 108 millions de kWh.

Sans oublier que **la neige artificielle** est cinquante fois **plus dure** et quatre fois **plus dense** que la neige naturelle, **ce qui favorise l'érosion des massifs montagneux**. Des impacts environnementaux que dénoncent les détracteurs de l'enneigement artificiel, soulignant le **manque d'adaptation des stations au changement climatique**.

Quelle est la place de l'emploi saisonnier ?

Le capital humain de la branche représente **18 000 salariés**, **76% de saisonniers** contre **24% de permanents**.

Quelle est la répartition des postes de dépense dans une station de sports d'hiver ?

9 milliards d'euros sont dépensés en station chaque hiver. Le logement représente la dépense la plus importante (29%). Le **forfait de remontées mécaniques occupe 14 %** des dépenses des visiteurs des stations. Le **commerce alimentaire représente 15%** des dépenses, **les locations de ski 5%** et **les cours et l'achat de matériels 2%**.

Quel est l'impact des jeux olympiques d'hiver ?

Les **Jeux olympiques d'hiver** sont un **événement sportif international** organisé tous les quatre ans. La première célébration des Jeux d'hiver a lieu dans la station française de Chamonix en 1924. Les premiers sports sont le **ski de fond**, le **patinage artistique** et de **vitesse**, le **hockey sur glace**, le **combiné nordique**, le **saut à ski**, le **bobsleigh**, le **curling** et la **patrouille militaire**.

Depuis 1924, **les Jeux d'hiver ont été tenus sur trois continents**, mais jamais dans l'hémisphère sud. **Les États-Unis les accueillent quatre fois**, **la France trois fois** tandis que **l'Autriche, le Canada, l'Italie, le Japon, la Norvège et la Suisse les organisent à deux reprises**. En **2014, Sotchi est la première ville russe à accueillir les Jeux d'hiver** et en **2018, Pyeongchang, en Corée du Sud, est la troisième ville asiatique à les organiser**, les Jeux d'hiver restant sur ce continent pour l'édition 2022 à Pékin, qui est la première à organiser des Jeux d'été puis d'hiver.